

**ПРОЕКТ-КОНЦЕПЦИЯ**  
**«Развитие сетевого медиапространства «МедиаСеть» на базе**  
**МБОУ «Гимназия №1 г. Никольское»**  
**в условиях государственно-общественного управления»**

**1. Общая характеристика проекта.**

Особенность данного проекта «МедиаСеть» заключается в сетевом развитии педагогически ориентированного медиапространства МБОУ «Гимназия №1 г. Никольское», характеризующегося медиа- и педагогически направленной организацией учебной и внеаудиторной деятельности его субъектов в условиях государственно-общественного управления.

Реализация проекта «МедиаСеть» предполагает осуществления государственно-общественного управления на уровне общеобразовательной организации на основе сформированной и действующей интегральной модели — управляющего совета.

Управляющий совет функционирует на основании концепции, структуры и порядка, разработанного администрации Гимназии и родительского актива, и состоит из трёх секций — представителей педагогического коллектива, родительской общественности и учеников старших классов.

Медиапространство, созданное в МБОУ «Гимназия №1 г. Никольское» в 2004 году, в ходе реализации Проекта должно трансформироваться в сетевое для образования единого образовательного пространства на уровне города Никольское с возможностью масштабирования до районного или регионального уровня.

Результатом планируемой трансформации должна повыситься эффективность взаимодействия между образовательными учреждениями и представителями общественности города Никольское, в перспективе — между образовательными учреждениями и общественностью района (региона).

**2. Актуальность проекта.**

Актуальность данного проекта «МедиаСеть» напрямую связана с Указом Президента Российской Федерации от 7.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в котором поставлена цель обеспечить конкурентоспособность и качество российского образования.

Таким образом, приоритетными направлениями развития образования являются:

1. Обеспечение доступности качественного образования и равных возможностей для всех обучающихся.
2. Непрерывное совершенствование качества образования.
3. Интеллектуальное, творческое и личностное развитие обучающихся.
4. Сопровождение социализации/индивидуализации и выбора жизненного пути обучающимися.
5. Построение единого инклюзивного образовательного пространства для всех обучающихся.

Движение по этим направлениям позволит решить комплекс современных задач, возникших перед отечественной системой образования — это и самоопределение обучающихся; и устранение социального неравенства школьников, и повышение мотивации к учению; а также компенсацию неоднородности существующего образовательного пространства и профессиональных компетенций учителей.

Для успешного решения вышеперечисленного комплекса задач в нашем регионе уже создана современная образовательная среда, содержащая эффективные инструменты реализации, в частности, сеть центров «Точка роста», Кванториумы и «IT-КУБ». Одновременно реализуется опыт работы с индивидуальными образовательными маршрутами учащихся разных категорий.

Все уже созданные образовательные ресурсы формируют основу для развития сетевого медиапространства «МедиаСеть» в рамках деятельности МБОУ «Гимназия №1 г. Никольское».

## **2. Цель и задачи проекта «МедиаСеть».**

### **Цель проекта «МедиаСеть»:**

Создать единое сетевое образовательное медиапространства на уровне города Никольское с возможностью масштабирования до районного или регионального уровня.

### **Задачи проекта «МедиаСеть»:**

1. Проведение рабочих совещаний Управляющего совета для разработки функциональных моделей сетевого взаимодействия и механизмов реализации проекта.
2. Вовлечение в работу над проектом учащихся, родителей и социальных партнёров.
3. Подготовка управленческих, педагогических и технических условий для реализации проекта.
4. Формирование сетевой инновационной структуры медиапространства под цель проекта.
5. Создание муниципальных, межмуниципальных и региональных моделей развития сетевого медиапространства в рамках реализации проекта с учётом возможностей и участников медиасети.
6. Апробация проекта «МедиаСеть» — единого сетевого образовательного медиапространства.
7. Обобщение и систематизация результатов проделанной работы для аккумуляции позитивного опыта, масштабирования и воспроизведения проекта в будущем.
8. Трансляция положительного опыта подготовки и реализации проекта «МедиаСеть».

## **3. Концепция проекта «МедиаСеть».**

Концептуальная идея проекта «МедиаСеть» подразумевает ряд простых последствий своей реализации.

1. Повышение эффективности взаимодействия коллегиальных органов управления ОО, общественных и профессиональных объединений, то есть вывести МБОУ «Гимназия №1 г. Никольское», а также всех участников медиасети, на новый уровень развития в соответствии с современными образовательными трендами.
2. Формирование информационной открытости и прозрачности функционирования образовательных организаций медиасети посредством публикации сведений о деятельности учреждений на официальных сайтах, публичной отчётности администраций.
3. Формирование конкурентоспособного имиджа участников проекта путём создания доступной образовательной среды, корпоративного стиля, предоставление качественного и вариативного школьного образования; повышение профессионального уровня педагогов и руководителей ОО.
4. Усиление взаимодействия между образовательными учреждениями города Никольское (на перспективу — района и региона) и представителями общественности.
5. Активное вовлечение в реализацию проекта руководителей ОО, педагогов, родителей обучающихся, представителей муниципальных властей и учредителей, управляющих советов.
6. Формирование концепции медиаполиса, то есть медиапространства городского поселения Никольское.

#### **4. Примерные сроки и этапы реализации проекта «МедиаСеть».**

Создание единого сетевого образовательного медиапространства на уровне города Никольское с возможностью масштабирования до районного или регионального уровня в рамках проекта «МедиаСеть» рассчитано на период 2022–2025 гг.

Проект планируется реализовать в несколько этапов.

**Первый этап** — Подготовительный, сентябрь 2022 — май 2023 года.

1. Управляющий совет разрабатывает модели сетевого взаимодействия и механизмы реализации проекта.

2. Координация работы Управляющего совета с дополнительными ресурсами: в работу над проектом вовлекаются учащиеся, родители и социальные партнёры.

3. Заключение договоров о сетевом сотрудничестве с Управляющими советами ОО города Никольское, проведение совместных совещательных мероприятий для планирования сетевых мероприятий.

4. Подготовка управленческих, педагогических и технических условий для реализации проекта.

5. Формирование концепции медиаполиса, то есть медиапространства конкретного городского поселения (города Никольское).

6. Обобщение и систематизация результатов проделанной работы на данном этапе реализации проекта.

**Второй этап** — Апробация — запуск проекта, сентябрь 2023 — май 2024 года.

1. Апробация моделей сетевого взаимодействия и механизмов реализации проекта, разработанных Управляющим советом.

2. Консультационная поддержка задействованных в проекте участников единого сетевого образовательного медиапространства.

3. Развитие наставничества и тьюторства на основе сетевого образовательного медиапространства.

4. Проведение всестороннего мониторинга прохождения данного этапа с целью возможной корректировки реализации проекта.

5. Организация системного сопровождения участников инновационной сети для своевременной коррекции деятельности.

**Третий этап** — Обобщение итогов проекта, сентябрь 2024 — май 2025 года.

1. Анализ полученных результатов и эффектов от инновационной деятельности образовательных организаций в рамках единого сетевого образовательного медиапространства.

2. Проектирование перспективного развития единого сетевого образовательного медиапространства с учётом текущей ситуации, возникающих тенденций и новых сценариев деятельности.

3. Аккумуляция нормативной правовой базы деятельности участников проекта сетевого медиапространства на разных уровнях (школьном, муниципальном, региональном).

4. Нарботка методических рекомендаций по сопровождению участников проекта.

5. Проведение мониторинга результатов реализации проекта «МедиаСеть».

#### **5. Структура, инструментарий и аудитория медиапространства современной школы.**

**Медиапространство современной школы**, на примере МБОУ «Гимназия №1 г. Никольское» — открытая социальная система средств массовой коммуникации (СМК). Коммуникационные технологии, используемые в рамках медиапространства Гимназии, представлены web-страницами (сайтами Собственно Гимназии и Медиациентра «ВМЕСТЕ»), аккаунтами в социальных сетях (в настоящее время, в основном ВКонтакте,

частично YouTube), печатными изданиями (газета «ВМЕСТЕ», газета «Никоша»), выпусками телевизионных сюжетов, конкурсными медиа-материалами, а также историческими медиа-реконструкциями (в рамках проектной и исследовательской краеведческой деятельности), приуроченными к важным событийным датам.

**Аудитория медиапространства Гимназии** — ученики, учителя, администрация, родители, представители образовательных учреждений разного уровня, специалисты из области управления образованием и другие социальные партнёры.

В структуру медиапространства современной школы включены не только внутренние школьные СМИ (уже перечисленные выше школьные издания, сайты, блоги в социальной сети, школьная студия телевидения), но и каналы взаимодействия с внешними медиа-образовательными изданиями, телевизионными и интернет-каналами.

#### **Медиапространство современной школы решает сразу несколько задач.**

Во-первых, формирует грамотную и требовательную аудиторию.

Во-вторых, предоставляет возможность взаимодействия с внешними СМИ, обеспечивая принцип открытости воспитательно-образовательного пространства школы.

В-третьих, формирует профессиональные навыки и компетенции у школьников, включенных в этот вид деятельности. Школьные СМИ — это основа для формирования и апробации компетенций, журналистских талантов школьников. Интерес к общественно-политической журналистике, полученный в школе, может иметь важное профориентационное значение.

Указанные виды деятельности способствуют формированию системы восприятия и анализа информации и на уроке, и вне урока. Это и занятия журналистикой, в том числе и телевизионной; и проектная деятельность, так как выполнение проекта ставит учеников перед необходимостью освоения не только различных видов информационных умений (отбор, накопление, переработка информации, представление её в другой форме), но и технологических умений (видеомонтаж, компьютерная вёрстка и др.).

Происходит наработка таких навыков, как анализ и отбор информации, умение оценить степень её важности, выразить своё мнение, то есть по сути речь идёт о необходимых навыках критического мышления. Школьники учатся ориентироваться в медиаресурсах, отслеживать их влияние и анализировать последствия такого влияния.

### **6. Сетевое медиапространство в условиях государственно-общественного управления образовательной организацией.**

Одной из ключевых ценностей школьного медиапространства является развитие творческого и критического мышления обучающихся, приобретение опыта и инструментария медиаграмотности, самостоятельного поиска, умения правильно использовать информационные потоки, в целях эффективной коммуникации, решения учебно-познавательных и иных личностных проблем, и задач.

То есть ориентация детей не столько на знание, сколько на приобретение обучающимися позитивного опыта самостоятельной работы. Это деятельностное медиаобразование, кратчайший путь к успеху и самореализации.

Родители получают возможность соучастия в образовательной деятельности детей при помощи информационных технологий получают возможность участия в общественном управлении.

Педагоги получают возможность развития профессиональной компетентности через овладение медиатехнологиями образования, осваивают умения адекватно использовать образовательные, специально-профессиональные и воспитательные технологии.

Образовательные учреждения, участвующие в сетевом медиапространстве, получают системные эффекты в образовании в виде роста конкурентоспособности, увеличение потенциалов лидеров ОО.

Проект «МедиаСеть» — это создание единого сетевого образовательного медиапространства на уровне города Никольское с возможностью масштабирования до

районного или регионального уровня на принципе государственно-общественного управления образованием.

Идея проекта, основанная на этом принципе, предполагает повышение открытости образовательной среды, привлечение общественности к решению проблем образования — содержательных и материально-финансовых. Это и расширение коллегиальных, демократических форм управления; и развитие социального партнёрства в системе образования как путь решения актуальных проблем развития и модернизации образования через внедрение механизма общественного управления.

В рамках государственно-общественного управления образованием проект «МедиаСеть» предлагает:

1. Конкретизировать миссию образовательной организации в социуме, в сети Многих ОО.

2. Увеличить масштабы информирования населения о возможностях общественного участия в управлении, результатах работы органов государственно-общественного управления (в виде Управляющих советов ОО), реализации мер, направленных на повышение мотивации граждан к участию в управлении образовательной организацией.

3. Формировать экономические механизмы инвестиционной привлекательности школ.

4. Обеспечить эффективное взаимодействие различных уровней и форм общественного участия в управлении.

5. Развить сетевое взаимодействие участников государственно-общественного управления.

6. Формировать саморегулируемое объединение участников государственно-общественного управления образованием.

7. Внедрить технологии проектного менеджмента в управленческую деятельность ОО.

## **7. Прогнозируемые эффекты от создания сетевого медиапространства «МедиаСеть».**

1. Соблюдение законности в деятельности всех органов государственно-общественного управления.

2. Реализация и защита прав и законных интересов участников образовательного процесса.

3. Приоритетность качества образования и жизни обучающихся для систем управления образованием.

4. Добровольность участия общественности в государственно-общественном управлении образовательной организацией.

5. Принятие решений на основе достоверной информации о деятельности школы.

6. Участие общественных органов в управлении всеми направлениями деятельности образовательной организации.

7. С разумного баланса государственной и общественной составляющих в системе государственно-общественного управления школой.

8. Открытость и доступность информации о государственно-общественном управлении образовательной организацией.

9. Контроль над соблюдением прав участников образовательного процесса.

**Отдельно следует отметить системные эффекты использования сетевого медиапространства в условиях государственно-общественного управления образованием:**

1. Привлечение в образовательную организацию дополнительных ресурсов.

2. Расширение социального партнёрства.

3. Рост доверия общества к школе, результатам её деятельности, улучшение имиджа школы.

4. Рост качества образования как следствие влияния привлечения общественности к оценке и стимулированию качества образования.

5. Повышение открытости системы образовательной организации для преодоления корпоративно-профессиональной замкнутости системы в определении содержания образования, стандартов деятельности системы образования и оценке её результативности.

6. Реализация права субъектов образовательного процесса (учителей, обучающихся, их родителей) в управлении образовательной организацией.

Сетевое медиaprостранство «МедиаСеть» — является частью системы общественной коммуникации. Эта система придаёт информации общественный статус, то есть вызывает всеобщий интерес. Общественные коммуникации направляются социальными регуляторами, и включают в себя государственные правовые институты. Таким образом создаётся система государственно-общественного управления образованием, единого педагогически ориентированного сетевого медиaprостранства «МедиаСеть».